

Stadt Wittenburg

Der Bürgermeister



Stadt Wittenburg * Molkereistraße 4 * 19243 Wittenburg

Amt Stralendorf
z. Hd. Herrn Helterhoff
Dorfstraße 30
19073 Stralendorf



Amt:



E-

-net

metropolregion hamburg

Amt für Bauen und Liegen-
schaften

Frau Brünske

038852-33-211

038852-33-33

bruenske@stadt-wittenburg.de
www.stadt-wittenburg.de

Ihre Zeichen/Ihre Nachricht vom

Unsere Zeichen/Unsere Nachricht vom

Datum: 16.03.2023

Umsetzungsprozess des interregionalen Tourismuskonzeptes S³ über das Regionalmanagement des Landkreises Ludwigslust-Parchim

Hier: Anfrage zur Mitwirkung

Sehr geehrter Herr Helterhoff,

seit 2017 arbeitet der Kommunenverbund bestehend aus dem Amt Hagenow-Land, dem Amt Zarrentin, der Stadt Hagenow, der Stadt Lübbtheen, der Stadt Schwerin, das Amt Wittenburg und der Gemeinde Dümmer an dem interregionalen Tourismuskonzept „S³ Se(h)en-Shopping-Spaß“. Seit dem Jahr 2019 beziehen wir Fördermittel über das Regionalmanagement des Landkreises Ludwigslust-Parchim zur Umsetzung der überregionalen Impulsprojekte die durch die Beteiligten erarbeitet wurden. Die aktuelle Förderperiode endet am 31.07.2023. Seitens des Landkreises Ludwigslust-Parchim wurde dem Kommunenverbund eine Verlängerung für 30 Monate in Aussicht gestellt.

Vor Einreichung des Verlängerungsantrages müssen jedoch die Eigenanteile zur Förderung sichergestellt werden. Für die kommende Förderperiode wird mit einer Förderquote von 55% gerechnet. Bei veranschlagten Projektkosten von 100.000 € brutto jährlich verbliebe ein Eigenanteil von 45.000 € der durch die Kommunen getragen werden müsste. Die Wittenburg Village GmbH fördert das Projekt ebenfalls mit 5.000 € brutto jährlich. Der Eigenanteil der Kommunen verringert sich in diesem Zusammenhang auf 40.000 € jährlich.

Bei 7 zahlenden Kommunen ergibt sich ein Eigenanteil pro Kommune von 5.714,29 € brutto. Die Gemeinde Dümmer kann diese Summe aus eigenen Mitteln nicht aufbringen. Deswegen möchten wir Sie bitten zu prüfen, ob eine Beteiligung des Amtes Stralendorf in Frage kommt.

Das S³-Konzept ist nicht nur durch die Beteiligten und die Größe des Projektraumes ein Unikat sondern es trägt auch zur nachhaltigen Entwicklung der Region im Bereich Tourismus bei. Des Weiteren bietet das Konzept eine Grundlage für weitere Förderungen von denen die Menschen vor Ort profitieren können.

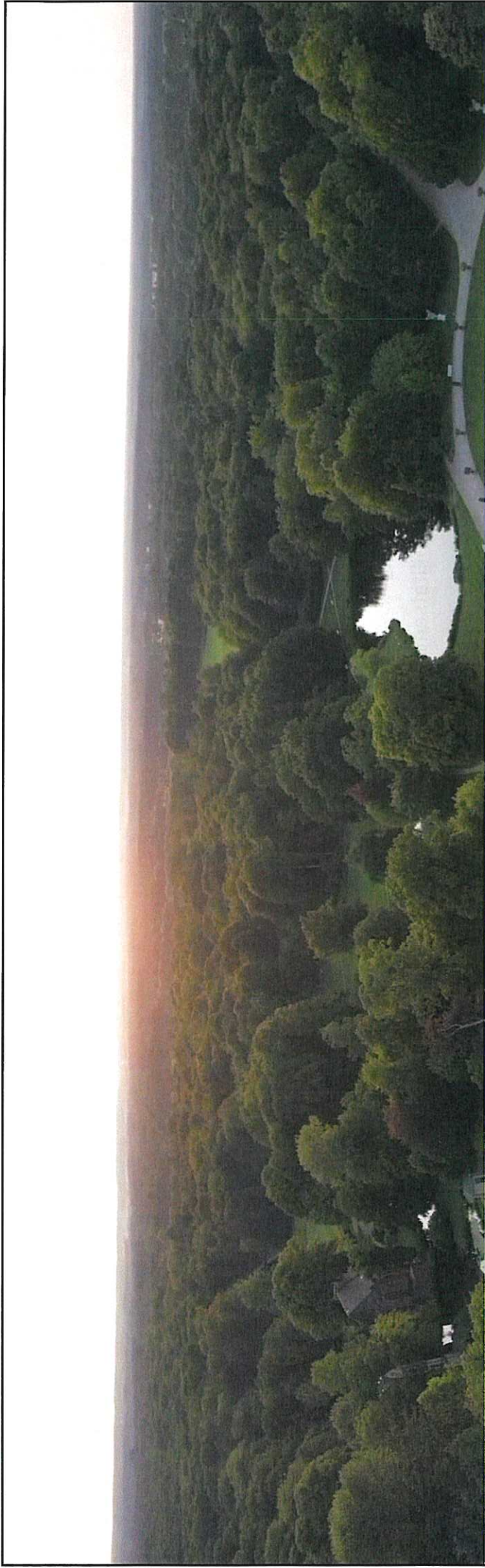
Bankverbindung:

Sparkasse Mecklenburg-Schwerin
Kontoinhaber: Stadt Wittenburg
BLZ: 140 520 00
Konto: 163 000 000 7
BIC: NOLADE21LWL
IBAN: DE48 1405 2000 1630 0000 07

Raiffeisenbank Südostmarn Mölln eG
Inhaber: Stadt Wittenburg
BLZ: 200 691 77
Konto: 135 100 26
BIC: GENODEF1GRS
IBAN: DE28 2006 9177 0013 5100 26

Öffnungszeiten:

Mo	geschlossen
Di	08:30 – 12:00 und 13:30 – 18:00 (Standesamt 13.30-18.00 Uhr)
Mi	geschlossen
Do	08:30 – 12:00 und 13.30 – 18.00 (Standesamt 13.30 – 15.30 Uhr)
Fr	08:30 – 12:00 (Standesamt geschlossen)



Tourismusprojekt S³

Interkommunales und Interregionales Tourismuskonzept S³ = Se(h)en-Shopping-Spaß
Destinationsmanagement beim Tourismusverband Mecklenburg-Schwerin



GRW-Projekt
Gemeinschaftsaufgabe zur
Förderung der regionalen
Wirtschaftsstruktur



Einbindung des
S³ Tourismus-
projekt in



Regionalmanagement durch LK LUP
Tourismusentwicklung KEK 2030
Antrag über FD 64 Regionalmanagement



Mecklenburg-
Schwerin + MV



TMV - Landestourismusverband
Mecklenburg-Vorpommern
Urlaubsmarke MV und Markenprozess



Projektstelle als
Destinationsmanager
Als Destinationsmanagement Organisation
ist der Tourismusverband Mecklenburg-
Schwerin die perfekte Verknüpfung



Umsetzungssituation S3

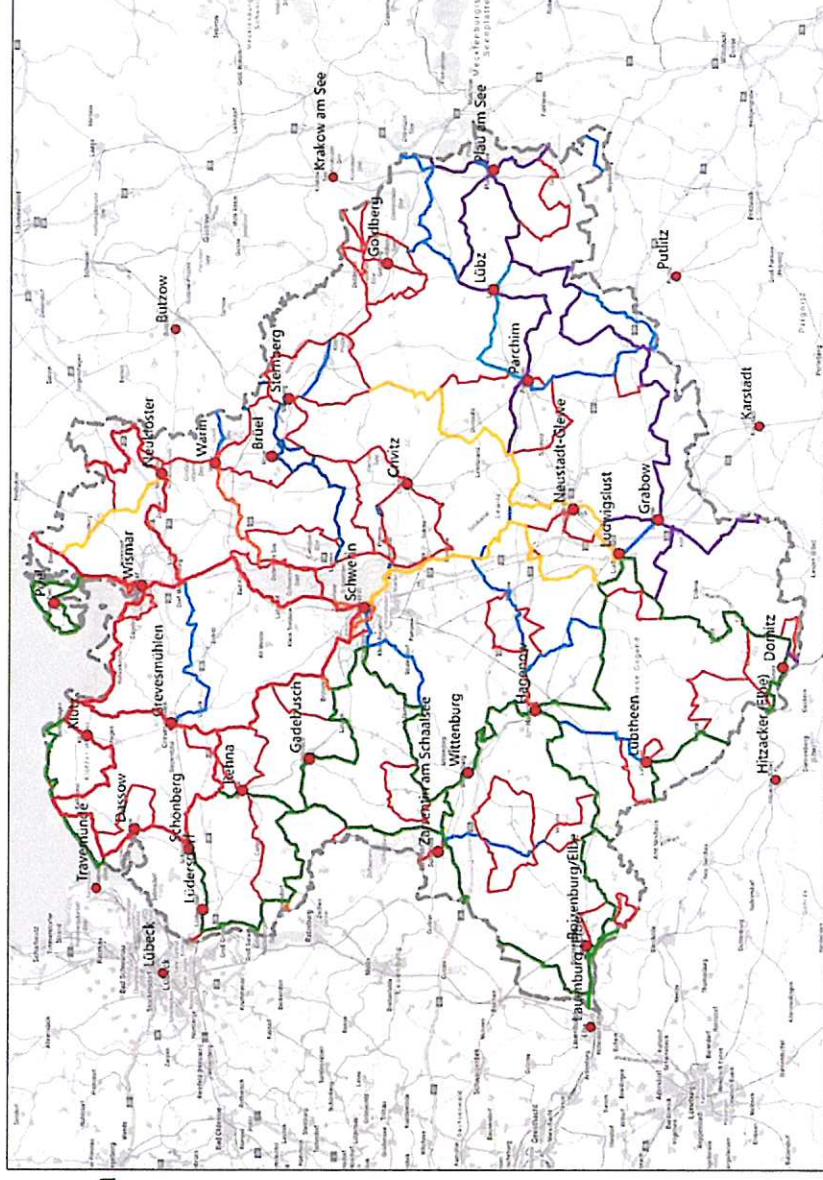
- Das interregionale Tourismuskonzept befindet sich in der Umsetzung und schafft mit den Impulsprojekten wichtige Entwicklungsschritte
 - Genuss- und Familienerlebnisregion
- Die Tourismusentwicklung und damit nachhaltige Regionalentwicklung kann derzeit hauptsächlich durch Förderprojekte angesprochen werden
- Das S3-Tourismusprojekt schafft eine Angebotsverknüpfung in der Region, um das in Entstehung befindliche Wittenburg-Village zu verknüpfen
- Problem: Eine Unterbrechung der Impulse führt in gesamt Mecklenburg-Schwerin zu Abbrüchen in der Tourismusentwicklung
- Auf übergeordneter Ebene wurde ein starkes Interesse für die Fortführung bekundet. Hier gab es Gespräche zwischen Wirtschaftsminister, Landrat LUP und Geschäftsführung des Tourismusverbandes Mecklenburg-Schwerin
- Die Förderung über „GRW = Gemeinschaftsaufgabe zur Förderung der regionalen Wirtschaftsstruktur“ sieht die positiven Wertschöpfungseffekte durch den nachhaltigen Tourismus



Netzkonzeption – touristisches Wegenetz

- 5 Radfernwege
- 6 überreg. Radrundwege
- 34 regional bedeutsame Radrouten
- 24 regionalen Radwanderwege

- regional_bedeutsame_radtour
- regionaler_radwanderweg
- Westl_Backstein_Rundweg
- Warnowtal_Rundweg
- Residenzstädte_Rundweg
- Mecklenburgischer_Seen_Rundweg
- Eldetal_Rundweg
- Elbetal_Schalsee_Rundweg
- Ostseeküsten_Radweg
- Mecklenburgischer_Seen_Radweg
- Hamburg_Rügen
- Elberadweg



URL: <https://www.region-westmecklenburg.de/Themen/Radverkehr/Touristisches-Wegenetz/>

TOURISMUSVERBAND
MECKLENBURG-SCHWERIN e.V.

TOURISMUSVERBAND
MECKLENBURG-SCH

Baukasten: Lebensgenussplätze

Draußenglück! Ob Fahrradpicknick oder Genussradtour in Mecklenburg-Schwerin: Es geht darum anzukommen, durchzuatmen und zu genießen. Für Leib und Seele!

**Machbarkeitsstudie
Bahnlinie
Hagenow-Wittenburg-
Zarrentin**

Tourismusprojekt S'



ENTWICKLUNGSKONZEPTION NAHERHOLUNGSGEBIET
BEKOW (HAGENOW)

WILLKOMMENSPLATZ



Top Ideen aus dem Bürgerworkshop:

1. Großspielfeld
2. Außenlinie
3. Caravanstellplatz
4. E-Bike Service
5. Hundebewegungsplatz
6. Sportplatz
7. Barrierefreies Angeln und "Blaues Klassenzimmer"

NA



Top Ideen aus den

1. Verknüpfung der Erlebnisräume

WALDBAD/FREIBAD BEKOW



Tan Hoon sui Sam

1. Saatlinschichtung für das Waldbod:
2. Saatlinschichtung auch von außen zugänglich
3. Kork mit regionalen Produkten
4. Anordnung Wälderschnittsplatz mit Erlebnisplatz
5. Weitere Überwachungsmaßnahmen
6. Holzboote
7. Durogoli
8. Sauna und Eisbecken

UMWELTPÄDAGOGIKUM



1. Aussichtsturm/Baumwipfelturn
 2. Erlebnisplatz/
 Niedrigseilgarten
 3. Freiluftbühne
 4. Gesamtensemble
 Umweltpädagogium Natur
 und Abenteuerinseln
 5. Veranstaltungsort/Lernpfad/
 erlebnisorientierte Lern-

LEBENSGENUSSPLATZ SCHÄFERBRUCH WITTENBURG

Der Schellenbruch in Wittenburg wird stichler für die Familien mit Kindern und Gemeindeführern mit E-Bike weiterentwickelt.

Als Lebensgenossenschaft werden heute Angebote an die Erbschaftsversicherung gestellt. Es werden die Flächen rund um den Parzellen, welche direkt an den Erbschaftswald angrenzen mit modern, Gleichung wird die Infrastruktur entlang der Naturgenussroute verbessert.



- 1 **Aufteilung der Flächen:**
Ankunftsreich für Fahrradfahrer, Autos und Wohnmobile
- 2 Abenteuer- und Erlebnischarakter, Erweiterung Spielflächen und Klettergerüst
- 3 Kiosk mit WC, regionalen Produkten und Lageraum für Spielgeräte
- 4 Entschleunigungs- bänke

[illegible]

dwif

WIRTSCHAFTSFAKTOR
TOURISMUS

WE'VE TECHNOLOGIZED THE WAY
ONE GETS AHEAD. WE'VE INVENTED A WAY.

Wet floor slip and fracture
in a hospital corridor

vor bei den Tausenden in die
Quartierung der wilden
Krieger der drei Leutungen. Mit ihnen
die Natur, was in den ersten
Wochen der Reise zu sehen
war. Wie jeder Mensch

UNSERE FISTUNGEN

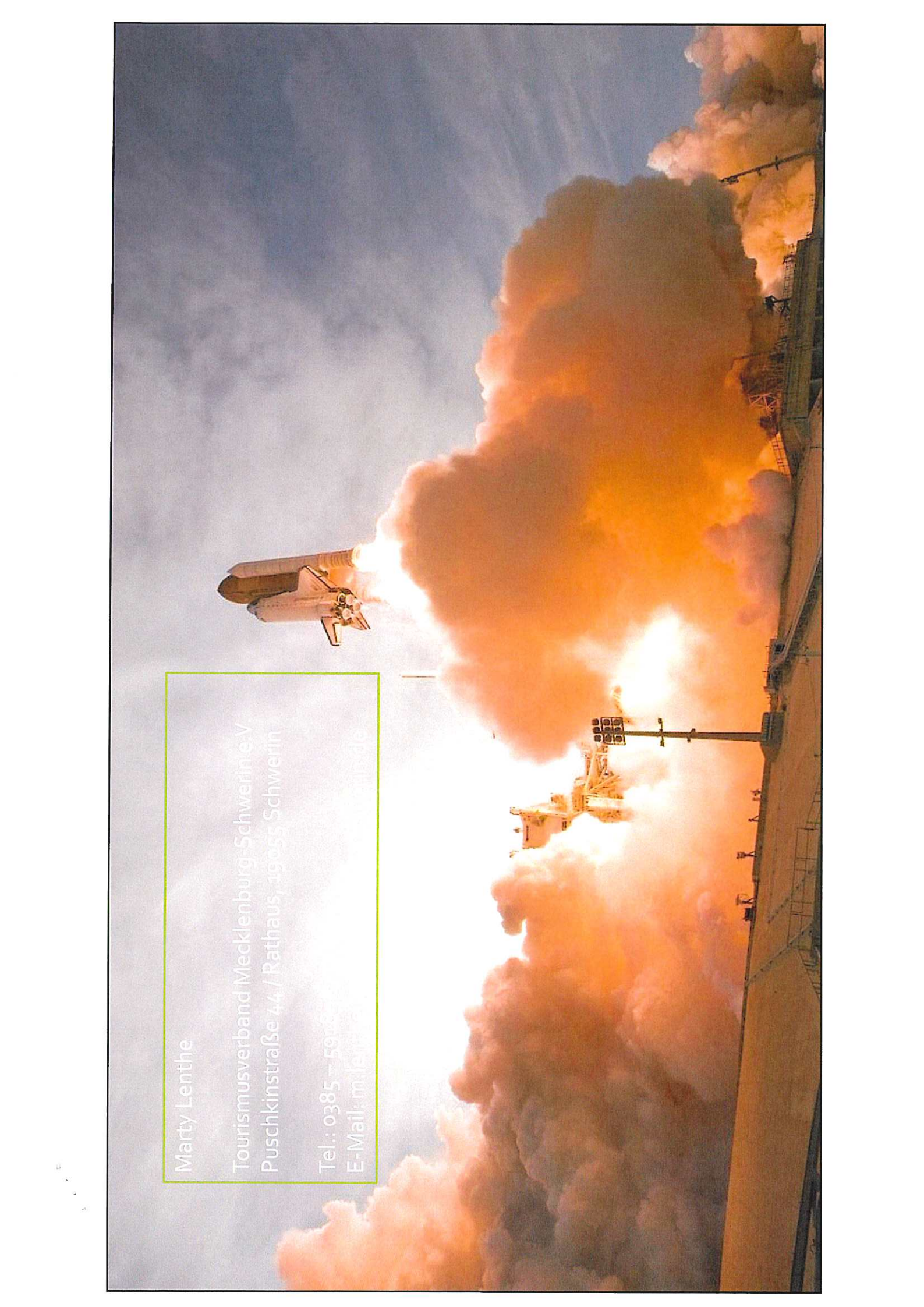
Die folgenden Ergebnisse der
statistischen Auswertung der
Erhebungsergebnisse sind in
den nachfolgenden Diagrammen
graphisch dargestellt:

Welchen Faktor hat die Mehrheit
als Ursache für den Leistungs-
rückgang im Tourismus
beurteilt?

Quasi alle im Tourismus
beteiligten Unternehmen
beurteilten die Ursache für den
Leistungs- und Umsatzrückgang
im Tourismus als "steigende
Wettbewerbsintensität".

Die Mehrheit der Ausgewählten
beurteilt die Leistungs- und
Umsatzrückgänge im
Tourismus als Folge der
steigenden Wettbewerbsintensität.

Verfasser: ...

A photograph of a Space Shuttle Columbia launching from the launch pad. The shuttle is ascending vertically, leaving a massive, billowing plume of white and orange smoke and fire behind it. The launch pad structure is visible on the right side of the frame. The sky is a clear blue.

Marty Lenthe

Tourismusverband Mecklenburg-Schwerin e.V.
Puschkinstraße 44 / Rathaus, 19055 Schwerin

Tel.: 0385 – 59181-10

E-Mail: m.lenthe@tourismusverband.de